



Produktentwicklung mit Hilfe von Social Media

By Benjamin Halmai

AV Akademikerverlag Sep 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 221x149x12 mm. Neuware - Tchibo ein über 60 Jahre altes Einzelhandelsunternehmen, unterhält seit 2008 eine erfolgreiche crowdsourcing- gestützte Social Media Plattform namens Tchibo ideas. Sie dient dem Zweck, einen virtuellen Raum für Produktideen und Alltagsprobleme mit deren Lösungen zu schaffen. Mitglieder der Tchibo ideas Community, können im Rahmen eines mehrstufigen Wettbewerbs über Produktideen und Lösungsvorschläge abstimmen und in Kooperation mit Tchibo ideas reale Produkte zur Marktreife bringen. Aus der Zusammenarbeit der Tchibo ideas Community konnten seit Bestehen der Plattform 21 Produkte realisiert werden. Dieses Buch stellt Möglichkeiten der crowdsourcing- gestützten Produktentwicklung am Beispiel von Tchibo ideas vor. Dabei werden Risiken und Erfolgsfaktoren anhand von Beispielen aus dem realen Wirtschaftskontext betrachtet und damit die Funktionsweise und die wirtschaftliche Bedeutung erläutert. 104 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[6.13 MB]

Reviews

This book is definitely worth acquiring. I have go through and so i am certain that i will likely to read through again again in the future. Its been printed in an exceptionally basic way in fact it is only after i finished reading this publication in which actually altered me, change the way in my opinion.

-- **Andres Bashirian**

Comprehensive guide for publication fanatics. This really is for all who statte there had not been a well worth reading through. I discovered this ebook from my dad and i encouraged this book to find out.

-- **Lacy Goldner**